

Diplomarbeit

Digitaler Musikvertrieb im Internet

Eine Betrachtung der wirtschaftlichen und technischen Erfolgsfaktoren
der Distribution von Digitaler Musik über das Internet

Die vorliegende Diplomarbeit zum Thema „Digitaler Musikvertrieb“ entstand zum Abschluß meines Wirtschaftsinformatikstudiums an der Universität Mannheim im Herbst 1999. Zu diesem Zeitpunkt war die Diskussion um das MP3-Musikformat und die beginnende Verbreitung illegaler Musikfiles im Internet in vollem Gange. Gleichzeitig fürchteten die etablierten Tonträgerhersteller um ihre Vormachtstellung im Musikgeschäft und sahen sich bedroht von neuen jungen Formen der Musikdistribution über das Internet.

Die Arbeit betrachtet zum einen die neuen Kommunikations- und Businessmodelle, die der Vertrieb von Musik im Internet bietet und beleuchtet zum anderen die technischen Möglichkeiten, Gefahren und Herausforderungen dieser neue Form der Musikdistribution.

Die Arbeit wurde im Januar 2000 am Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik II der Universität Mannheim vorgelegt.

Die Weitergabe der Arbeit oder von Teilen der Arbeit wird von mir ausdrücklich begrüßt. Diese Quelle soll dabei immer deutlich genannt und der Autor von der Nutzung in Kenntnis gesetzt werden. Eine anonyme Veröffentlichung ist Off- und Online nicht gewünscht.

Jörg Diekneite, Köln im Januar 2000

Joerg@Diekneite.com

<http://www.Joerg.Diekneite.com/> diplom