

diplom

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
1 Einleitung	2
1.1 Herausforderungen der Musikindustrie	2
1.2 Gang der Untersuchung	3
2 Der Musikmarkt	5
2.1 Bedeutung und Entwicklung der Musikindustrie	5
2.2 Das Businessmodell des klassischen Musikvertriebes	9
2.2.1 Musikproduktion und Organisation der Tonträgerhersteller	9
2.2.2 Musikkonsumenten und Musikvermarktung über die Medien	11
2.3 Urheberrecht und Verwertung	18
2.3.1 Deutsches Urheberrecht und verwandte Leistungsschutzrechte	18
2.3.2 Internationaler Urheberrechtsschutz	20
2.3.3 Musikkonzertisierung	21
3 Der digitale Musikvertrieb	23
3.1 Entwicklung der Musikdistribution im Internet	23
3.2 Das Kommunikations- und Businessmodell des digitalen Musikvertriebes	26
3.2.1 Vorteile des digitalen Musikvertriebes	26
3.2.2 Angebotsformen digitaler Musik	27
3.2.3 Musikkonsument und Online-Kommunikation	28
3.3 Die Musikanbieter im Internet	31
3.3.1 Tonträgerhersteller und Online-Musikanbieter im Internet	32
3.3.2 Musiker und Internet-Musiklabel	33
3.3.3 Neue Formen der Musikvermarktung	34
3.4 Entwicklungsfaktoren	37
4 Anforderungen der digitalen Musikdistribution im Internet	40
4.1 Sicherung digitaler Musik im Internet	40
4.1.1 Musikpiraterie	41
4.1.2 Initiative der Musikindustrie und Technologieunternehmen (SDMI)	42
4.1.3 Anforderungen an sichere Musikstandards	44
4.1.4 Technologien zur Sicherung digitaler Musikdaten	44
4.1.4.1 Digitale Wasserzeichen	45
4.1.4.2 Verschlüsselung und Zugangskontrolle	46

4.1.4.3 Portable Music Player.....	48
4.1.5 Managementsysteme zur Verwaltung und Abrechnung digitaler Musikinhalte	49
4.1.5.1 Digitale Right Management Systeme (DRM)	49
4.1.5.2 License and Financial Clearhouses	51
4.1.5.3 Neue Anwendungs-und Distributionsmodelle für digitale Daten.....	53
4.2 Audiokomprimierung und digitale Musikformate.....	56
4.2.1 Grundlagen der Digitalisierung und Komprimierung von Musik	56
4.2.2 Audiokompressionsverfahren und Musikformate.....	59
4.2.2.1 Die MPEG und der Kompressionsstandard MPEG-1	59
4.2.2.2 MPEG-1 Layer III.....	62
4.2.2.3 MPEG-2 AAC	64
4.2.2.4 Windows Media Audio und Advanced Streaming Format	65
4.2.2.5 TwinVQ	66
4.2.3 Vergleich der Audio Kompressionsverfahren.....	67
4.2.3.1 Problem der qualitativen Bewertung.....	67
4.2.3.2 Vergleichsstudie der MPEG-Kompressionsverfahren	68
4.2.3.3 Resümee: Vergleich der Kompressionsverfahren.....	71
4.2.4 Zukünftige Multimedia- und Audiostandards.....	72
4.3 Digitale Musikwiedergabe	75
4.3.1 Computerwiedergabe digitaler Musik	75
4.3.2 Digitale Audioplayer	76
4.4 Internetzugangsmidium und Distribution.....	79
4.5 Entwicklungsszenario der zukünftigen Nutzung digitaler Musik.....	81
5 Schaffung der rechtlichen Grundlagen	83
6 Digitale Musikangebote im Internet.....	88
6.1 Projekte der Major Label und Online-Musikanbieter.....	88
6.2 Musiklabel und Künstler.....	90
6.3 Neue Formen des Musikangebotes	90
7 Resümee	93
Literaturverzeichnis	VI
Anhang	VII
Ehrenwörtliche Erklärung	VIII